

หนังสือพิมพ์  
สำหรับผู้หญิงนักทำงาน



# ไผ่ของ ยุคใหม่

ฉบับที่ 23 วันที่ 10 - 16 มิถุนายน 2526

10 บาท

## โฆษณาเครื่องยึดความสูง.....บานปลาย

ในข้อกฎหมายอีกว่า  
สินค้าดังกล่าวจัดเข้าใน  
ลักษณะอาหารยา ซึ่ง  
อยู่ในความรับผิดชอบ  
ของกระทรวงสาธารณสุข  
สูงหรือไม่ จึงยังไม่ได้  
สั่งระงับการจำหน่าย  
สินค้านี้

ต่อมาเมื่อวันที่ 6  
มิถุนายน ศกนี้ ผู้สื่อข่าว  
“หญิงยุคใหม่” ได้เข้าพบ  
และสัมภาษณ์ ร.ศ. ไชยยศ  
เหมระชตุ คณะนิติศาสตร์  
จุฬาฯ เกี่ยวกับข้อกฎหมาย  
คุ้มครองผู้บริโภค  
ได้รับการเปิดเผยว่า  
พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค  
พ.ศ. 2522 หมวดว่า  
ด้วยการคุ้มครองผู้  
บริโภคด้านการโฆษณา  
มาตรา 22 ระบุว่า “การ  
โฆษณาต้องไม่ใช่ข้อความ  
อันไม่เป็นธรรมแก่ผู้  
บริโภค หรือก่อผลเสีย  
ต่อสังคมโดยรวม  
คือข้อความที่เป็นเท็จหรือ  
เกินความเป็นจริง หรือก่อ  
ให้เกิดความเข้าใจผิด  
โดยอาศัยข้อมูลทางวิชา  
การสถิติ หรือสิ่งใดสิ่ง  
หนึ่งที่ไม่เป็นความจริง  
หรือเกินจริง”

ฉะนั้นการโฆษณา  
สินค้า “สกาย” จึงเป็น  
เรื่องที่พิจารณาได้ไม่  
ยากว่าขัดกับ พ.ร.บ.  
ดังกล่าวหรือไม่ ทั้งนี้  
คณะกรรมการว่าด้วย  
การโฆษณาของสำนัก  
งานคณะกรรมการคุ้มครอง  
ผู้บริโภค มีอำนาจ  
เต็มที่ในการจัดการ  
ปัญหาดังกล่าว ซึ่งถือ  
เป็นการเอาเปรียบทาง  
การโฆษณา

“...อย่างไรก็ตาม อยาก  
ให้สมาคม ชมรม องค์กร  
ต่างๆ ที่รวมตัวกันขึ้น  
ช่วยกันกระตุ้นองค์กร  
ของรัฐให้คำนึงถึงเรื่อง  
ประเภทนี้ให้มากขึ้นด้วย...”  
ร.ศ. ไชยยศกล่าวในที่สุด

